

【プラン名】

【名前】

事務局使用欄

【プラン名】

【プレゼンター氏名】

フリガナ

プレゼンター
顔写真

【パートナー氏名】

フリガナ

■自分史(あゆみ)

■夢(ドリーム)プラン・プレゼンテーション世界大会にエントリーする理由

■この事業を通して、社会に提供する価値

■あきらめない理由(夢の背景・動機)

縦横自由にお使いください。
提出サイズはA3になります。
ワンシート企画書には、下
記項目などを記載ください。

(一例です)

- プラン名
- 事業の背景
- 事業の目的
- ビジョンとポリシー
- 事業のポイント、特徴
- 事業概要(6W4H1D)
- 事業概念図
- あきらめない理由
- 課題 など

PDFデータ提出 2017/11/20(月)

18時必着

yume@entre.co.jp

サンプル

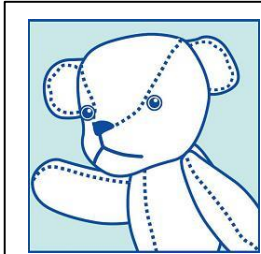
ワンシート企画書

【プラン名】

〇〇〇プロジェクト

【プレゼンター氏名】

フクシマ マサノブ
福島 正伸



【パートナー氏名】

クマ
クマ

■自分史(あゆみ)

ご自身のこれまでのあゆみをご記入ください。
 ○経歴、プロフィール(こどもの時から現在まで)
 ○夢に至った経緯
 ○人生の節目の出来事など
 (ドリプラ10周年アニバーサリーのパンフレットをご参照ください)

PDFデータ提出
2017/11/20(月)

18時必着

yume@entre.co.jp

■夢(ドリーム)プラン・プレゼンテーション世界大会にエントリーする理由

エントリーする理由を教えてください。
 また、ドリプラを知ったきっかけや、ここで学びたいことなど、ドリプラに対する思いと決意を記入してください。

■この事業を通して、社会に提供する価値

価値とは、その夢(事業)が実現した時に、世の中はどのように変わっているのか、誰がどう幸せになっているか。何が起きているのかということ。

例) 携帯電話は遠くの人とも話せるということは機能。
 携帯電話を使って、遠くの人と仲良くなるということが、価値。

■あきらめない理由(夢の背景・動機)

なぜその事業を行うのか、思いや過去の体験など、夢の背景や動機となる、自分だけの続ける理由、一人でもはじめる理由などをご記入ください。